



Construire un test publicitaire lisible

Comparer des messages utiles à une audience précise, puis suivre la qualité des demandes. Le but est d'apprendre ce qui aide la décision, pas seulement ce qui fait cliquer.

Votre projet / entreprise / date de travail

01 / Les cinq points à vérifier

- ☐ **L'audience et le problème**
Décrivez une cible et la situation qui rend votre offre pertinente. Évitez de tester plusieurs promesses à la fois.
- ☐ **L'angle et la preuve**
Associez chaque message à une preuve disponible. Préparez une création compréhensible sans son et lisible sur téléphone.
- ☐ **Le parcours**
Choisissez page de destination ou formulaire selon les informations réellement utiles. Vérifiez ce qui se passe après l'envoi.
- ☐ **Le protocole**
Fixez budget, durée, variable comparée et critères de décision. Signalez les différences de diffusion entre variantes.
- ☐ **Le retour commercial**
Attribuez les demandes et renseignez leur qualification. Un formulaire bon marché peut générer peu de clients.

Cochez un point quand il a été vérifié. Notez la preuve ou l'écart ; une case cochée sans contrôle ne vaut pas validation.

Votre principal point à éclaircir

À imprimer et compléter. Les champs restent dans votre document ; aucun envoi automatique.



De la vérification à la décision.

Remplacez les exemples par deux hypothèses. Préparez une règle d'arrêt et conservez les résultats insuffisants comme tels.

02 / Votre grille de travail

Variante illustrative	Ce qui change	Ce qui reste commun
A : problème rencontré	Angle du message	Offre, page, objectif
B : bénéfice attendu	Angle du message	Offre, page, objectif

POUR CHOISIR LA SUITE

Privilégiez le message qui produit des demandes utiles avec assez de recul. Une différence de clics ne suffit pas à désigner un gagnant.

03 / Une action, un responsable, une preuve

Action prioritaire / personne responsable / échéance

À mesurer : Coût par demande qualifiée, délai de réponse et ventes issues des demandes suivies.

Point de départ / objectif / date du bilan / source de mesure

Pour préparer la suite : [la prestation et ses explications sur cyrilcroze.fr](https://cyrilcroze.fr).