



Vérifier votre présence locale

Mettre en cohérence vos informations locales et le parcours vers votre établissement.
Complétez une fiche par lieu réellement exploité.

Votre projet / entreprise / date de travail

01 / Les cinq points à vérifier

- ☐ **Le lieu et le service**
Distinguez établissement accueillant du public et zone desservie. Faites correspondre les informations à votre fonctionnement réel.
- ☐ **Les coordonnées**
Comparez nom, adresse, téléphone et horaires sur le site, la fiche établissement et les annuaires que vous gérez.
- ☐ **La page locale**
Ajoutez des informations utiles propres au lieu : accès, prestations disponibles, horaires et contact identifiable.
- ☐ **Les avis**
Organisez une demande d'avis honnête et une réponse adaptée. N'inventez ni notes, ni témoignages, ni implantation.
- ☐ **Le parcours mobile**
Testez l'appel, l'itinéraire et la prise de contact depuis un téléphone. Contrôlez les horaires exceptionnels.

Cochez un point quand il a été vérifié. Notez la preuve ou l'écart ; une case cochée sans contrôle ne vaut pas validation.

Votre principal point à éclaircir

À imprimer et compléter. Les champs restent dans votre document ; aucun envoi automatique.



De la vérification à la décision.

Ajoutez les informations de votre établissement et la date du dernier contrôle. Répétez la vérification après chaque changement.

02 / Votre grille de travail

Information	Source à vérifier	Responsable
Horaires et fermeture exceptionnelle	Site + fiche établissement	Accueil
Téléphone et prise de contact	Page locale + appel test	Équipe commerciale

POUR CHOISIR LA SUITE

Corrigez les informations qui peuvent faire perdre une visite ou un appel avant de multiplier les pages locales.

03 / Une action, un responsable, une preuve

Action prioritaire / personne responsable / échéance

À mesurer : Appels et demandes réellement reçus, avec leur qualification ; les interactions de la fiche ne sont pas toutes des ventes.

Point de départ / objectif / date du bilan / source de mesure

Repère complémentaire : [Google Search Central : documentation SEO](#)

Pour préparer la suite : [la prestation et ses explications sur cyrilcroze.fr](#).