



Préparer une migration sans perdre le fil

Organiser les URL, les contenus et les contrôles de lancement pour une refonte. Le plan doit être prêt avant que les anciennes pages disparaissent.

Votre projet / entreprise / date de travail

01 / Les cinq points à vérifier

- ☐ **L'inventaire**
Exportez les URL existantes et repérez celles qui reçoivent trafic, liens ou demandes. Conservez une copie de référence.
- ☐ **La correspondance**
Associez chaque URL utile à une destination pertinente. Évitez de renvoyer toutes les anciennes pages vers l'accueil.
- ☐ **Les contenus et liens**
Vérifiez titres, éléments utiles, liens internes, images et documents repris. Signalez les contenus supprimés volontairement.
- ☐ **La recette technique**
Testez redirections, réponses HTTP, canonicals, sitemap et directives d'indexation sur le périmètre préparé.
- ☐ **Le lancement**
Prévoyez sauvegarde, retour arrière, contrôle des conversions et suivi des erreurs après ouverture.

Cochez un point quand il a été vérifié. Notez la preuve ou l'écart ; une case cochée sans contrôle ne vaut pas validation.

Votre principal point à éclaircir

À imprimer et compléter. Les champs restent dans votre document ; aucun envoi automatique.



De la vérification à la décision.

Les chemins ci-dessus sont fictifs. Remplacez-les par votre inventaire complet et testez les destinations finales.

02 / Votre grille de travail

Ancienne URL	Destination prévue	Contrôle après lancement
/ancienne-offre/	Page équivalente pertinente	Redirection puis réponse correcte
/guide-conserve/	Même URL si possible	Contenu et liens présents

POUR CHOISIR LA SUITE

Ne lancez pas tant que les parcours critiques et la correspondance des URL importantes restent sans validation.

03 / Une action, un responsable, une preuve

Action prioritaire / personne responsable / échéance

À mesurer : URL importantes vérifiées, erreurs résiduelles, continuité des demandes et évolution des clics après migration.

Point de départ / objectif / date du bilan / source de mesure

Repère complémentaire : [W3C : repères pour l'accessibilité web](#)

Pour préparer la suite : [la prestation et ses explications sur cyrilcroze.fr](#).