



Observer les citations dans les IA

Créer un protocole reproductible pour observer votre présence dans les réponses des assistants. Une observation ne prédit pas les réponses futures.

Votre projet / entreprise / date de travail

01 / Les cinq points à vérifier

- ☐ **Les questions à tester**
Retenez les questions de vos clients. Séparez recherches de marque, comparaisons et demandes générales sur votre activité.
- ☐ **Les conditions du test**
Notez outil, date, langue, pays et mode utilisé. Consignez si une recherche web ou un compte personnalisé intervient.
- ☐ **Les réponses conservées**
Gardez le texte ou une capture, les liens cités et l'URL exacte. Distinguez mention de marque et citation cliquable.
- ☐ **Les pages sources**
Vérifiez ce que la source prouve réellement et si elle est accessible. Une mention positive peut comporter une erreur.
- ☐ **La répétition**
Répétez le même panel selon un calendrier défini. Notez les changements de protocole pour éviter des comparaisons trompeuses.

Cochez un point quand il a été vérifié. Notez la preuve ou l'écart ; une case cochée sans contrôle ne vaut pas validation.

Votre principal point à éclaircir

À imprimer et compléter. Les champs restent dans votre document ; aucun envoi automatique.



De la vérification à la décision.

Remplacez les exemples par vos questions. Comptez les citations uniquement sur les observations réellement effectuées.

02 / Votre grille de travail

Question du panel	Réponse et source	Condition / date
Quelle solution pour mon besoin ?	Mention ? Lien ? Exactitude ?	Outil et mode à noter
Comment comparer ces approches ?	Source citée à conserver	Même protocole

POUR CHOISIR LA SUITE

Travaillez les réponses incomplètes et les preuves manquantes. Aucun fichier, balisage ou test isolé ne garantit une citation.

03 / Une action, un responsable, une preuve

Action prioritaire / personne responsable / échéance

À mesurer : Nombre d'observations avec citation / nombre d'observations du panel, avec protocole et taille d'échantillon explicités.

Point de départ / objectif / date du bilan / source de mesure

Repère complémentaire : [Google : fonctionnalités IA et sites web](#)

Pour préparer la suite : [la prestation et ses explications sur cyrilcroze.fr](#).