



Qualifier une occasion de citation

Examiner une publication, un partenariat ou une ressource avant d'y consacrer du temps. La pertinence pour le lecteur passe avant un score d'outil.

Votre projet / entreprise / date de travail

01 / Les cinq points à vérifier

- ☐ **Le public**
Identifiez qui lit le site et ce que votre contribution peut lui apporter. Vérifiez l'activité éditoriale réelle.
- ☐ **Le contexte du lien**
Lisez la page d'accueil du lien, son sujet et son angle. Un lien isolé de son contexte apporte peu d'information.
- ☐ **La contribution**
Préparez une ressource, une donnée ou une expertise utile. Précisez ce que vous apportez à la publication.
- ☐ **Les conditions**
Documentez rémunération, échange, attribution et règles de publication. Les liens rémunérés doivent être signalés de façon appropriée.
- ☐ **La trace du résultat**
Conservez l'URL publiée, sa date, la destination du lien et les visites identifiables. Un score d'autorité ne prouve pas un gain SEO.

Cochez un point quand il a été vérifié. Notez la preuve ou l'écart ; une case cochée sans contrôle ne vaut pas validation.

Votre principal point à éclaircir

À imprimer et compléter. Les champs restent dans votre document ; aucun envoi automatique.



De la vérification à la décision.

Ajoutez vos occasions réelles. Consultez les règles Google sur le spam de liens avant toute opération rémunérée.

02 / Votre grille de travail

Occasion	Intérêt pour le public	Condition à vérifier
Contribution à un média métier	Explication d'un problème concret	Validation éditoriale
Publication d'une étude	Données utiles et documentées	Méthode et attribution

POUR CHOISIR LA SUITE

Retenez une occasion que vous pourriez justifier même sans bénéfice de classement : lectorat pertinent, contexte clair, contribution utile.

03 / Une action, un responsable, une preuve

Action prioritaire / personne responsable / échéance

À mesurer : Mentions pertinentes et visites qualifiées identifiables ; distinguez ces observations d'une attribution de hausse de positions.

Point de départ / objectif / date du bilan / source de mesure

Repère complémentaire : [Google Search Central : documentation SEO](#)

Pour préparer la suite : [la prestation et ses explications sur cyrilcroze.fr](#).