



Piloter un catalogue selon sa marge

Préparer une segmentation du catalogue qui tient compte des coûts, du stock et de la mesure des achats. Une forte valeur de ventes ne suffit pas à démontrer la rentabilité.

Votre projet / entreprise / date de travail

01 / Les cinq points à vérifier

- ☐ **Le flux produit**
Comparez prix, disponibilité, variantes et images entre le flux et la boutique. Documentez les refus et leur motif.
- ☐ **Les identifiants**
Vérifiez qu'un produit conserve un identifiant exploitable entre boutique, flux et mesure des transactions.
- ☐ **La marge disponible**
Réunissez coût produit, livraison supportée, remises et retours. Utilisez la même base de calcul pour les gammes comparées.
- ☐ **La capacité à vendre**
Distinguez rupture, faible stock, saisonnalité et produits prioritaires. Le volume publicitaire doit rester cohérent avec l'offre.
- ☐ **Les achats mesurés**
Contrôlez valeur, devise, identifiant de transaction et déduplication sur une commande de test.

Cochez un point quand il a été vérifié. Notez la preuve ou l'écart ; une case cochée sans contrôle ne vaut pas validation.

Votre principal point à éclaircir

À imprimer et compléter. Les champs restent dans votre document ; aucun envoi automatique.



De la vérification à la décision.

Ajoutez vos familles de produits, puis vos coûts réels. Un ROAS cible ne se choisit pas sans connaître la marge et les autres coûts.

02 / Votre grille de travail

Segment de catalogue	Donnée nécessaire	Action à examiner
Marge faible ou retours élevés	Marge après coûts variables	Revoir la cible économique
Stock limité	Disponibilité réelle	Adapter la pression média

POUR CHOISIR LA SUITE

Fiabilisez le flux et les achats avant de segmenter finement. Testez la segmentation sur un périmètre que vous pourrez suivre.

03 / Une action, un responsable, une preuve

Action prioritaire / personne responsable / échéance

À mesurer : Contribution après coûts variables et média par segment, avec retours et limites d'attribution documentés.

Point de départ / objectif / date du bilan / source de mesure

Pour préparer la suite : [la prestation et ses explications sur cyrilcroze.fr](https://cyrilcroze.fr).