



Rédiger le brief de votre futur site

Décrire le résultat attendu, les contenus et les responsabilités avant de choisir une maquette. Un brief utile aide à comparer les périmètres proposés.

Votre projet / entreprise / date de travail

01 / Les cinq points à vérifier

- ☐ **L'objectif principal**
Choisissez une action prioritaire : demande de devis, achat, rendez-vous ou accès à une information. Définissez votre cible.
- ☐ **Les parcours**
Décrivez trois tâches que le visiteur doit pouvoir terminer. Prévoyez téléphone, clavier et contenus lisibles.
- ☐ **Les contenus**
Listez pages, textes, preuves et médias. Désignez les personnes qui fournissent et valident chaque élément.
- ☐ **Les contraintes**
Précisez CMS, langues, intégrations, reprise de données et obligations à examiner. Identifiez les coûts récurrents.
- ☐ **La réception**
Définissez les scénarios à tester, les personnes qui valident et ce qui déclenche la mise en ligne et la maintenance.

Cochez un point quand il a été vérifié. Notez la preuve ou l'écart ; une case cochée sans contrôle ne vaut pas validation.

Votre principal point à éclaircir

À imprimer et compléter. Les champs restent dans votre document ; aucun envoi automatique.



De la vérification à la décision.

Ajoutez vos parcours et les responsables de contenu. Décrivez un résultat observable plutôt qu'une préférence esthétique isolée.

02 / Votre grille de travail

Parcours prioritaire	Contenu nécessaire	Critère de réception
Comprendre une prestation	Offre, limites et preuve	Le visiteur trouve la réponse
Demander un devis	Coordonnées et besoin	La demande arrive au bon interlocuteur

POUR CHOISIR LA SUITE

Validez d'abord les parcours et contenus prioritaires. Comparez les devis sur les livrables, la recette et les coûts de fonctionnement.

03 / Une action, un responsable, une preuve

Action prioritaire / personne responsable / échéance

À mesurer : Parcours prioritaires réussis en recette, demandes utiles reçues et délai de traitement après lancement.

Point de départ / objectif / date du bilan / source de mesure

Repère complémentaire : [W3C : repères pour l'accessibilité web](#)

Pour préparer la suite : [la prestation et ses explications sur cyrilcroze.fr](#).