



Contrôler les fondations SEO WordPress

Préparer une revue des réglages, modèles et contenus de votre site WordPress. Travaillez sur une copie de test avant de modifier des éléments partagés.

Votre projet / entreprise / date de travail

01 / Les cinq points à vérifier

- ☐ **La visibilité voulue**
Vérifiez les réglages de visibilité et les directives des pages importantes. Distinguez site de test et production.
- ☐ **Les modèles de pages**
Contrôlez title, H1 et contenu sur un article, une page et les archives utiles. Examinez le rendu réel, pas seulement le réglage.
- ☐ **Les extensions**
Identifiez les extensions qui gèrent SEO, cache ou redirections. Évitez plusieurs responsables pour le même réglage.
- ☐ **Les URL et liens**
Repérez changements de permaliens, pages supprimées et liens internes cassés. Préparez les correspondances avant modification.
- ☐ **La maintenance**
Vérifiez sauvegardes et restauration, puis testez les mises à jour et les parcours critiques avant publication.

Cochez un point quand il a été vérifié. Notez la preuve ou l'écart ; une case cochée sans contrôle ne vaut pas validation.

Votre principal point à éclaircir

À imprimer et compléter. Les champs restent dans votre document ; aucun envoi automatique.



De la vérification à la décision.

Complétez avec les modèles réellement utilisés. Une extension SEO ne garantit ni l'indexation ni la qualité du contenu.

02 / Votre grille de travail

Échantillon	Contrôle à réaliser	Preuve
Page de prestation	Title, H1, indexation voulue	HTML et URL vérifiés
Archive utile	Contenu, liens et pagination	Parcours de navigation testé

POUR CHOISIR LA SUITE

Corrigez un problème confirmé de modèle avant de reprendre manuellement toutes les pages.
Conservez un retour arrière.

03 / Une action, un responsable, une preuve

Action prioritaire / personne responsable / échéance

À mesurer : Modèles contrôlés et anomalies corrigées, puis suivi des pages importantes dans Search Console.

Point de départ / objectif / date du bilan / source de mesure

Repère complémentaire : [Google Search Central : documentation SEO](#)

Pour préparer la suite : [la prestation et ses explications sur cyrilcroze.fr](#).