



Préparer la revue SEO de votre boutique Shopify

Examiner les collections, fiches et applications qui structurent votre boutique. Testez les changements de thème avant de les publier.

Votre projet / entreprise / date de travail

01 / Les cinq points à vérifier

- ☐ **Les collections**
Vérifiez intention, assortiment, contenu d'aide au choix et liens. Évitez des collections presque identiques sans utilité distincte.
- ☐ **Les fiches et variantes**
Contrôlez titres, informations produit, options et disponibilité. Le parcours doit rester compréhensible pour le visiteur.
- ☐ **Les adresses de pages**
Observez les URL accessibles et les canonicals réellement rendus. Listez les redirections nécessaires avant modification.
- ☐ **Le thème et les applications**
Testez une catégorie et un produit sur téléphone. Identifiez les ajouts qui ralentissent ou perturbent le parcours.
- ☐ **Le passage à l'achat**
Vérifiez suivi de transaction, valeur et devise sur une commande test. Comparez avec les données de commande disponibles.

Cochez un point quand il a été vérifié. Notez la preuve ou l'écart ; une case cochée sans contrôle ne vaut pas validation.

Votre principal point à éclaircir

À imprimer et compléter. Les champs restent dans votre document ; aucun envoi automatique.



De la vérification à la décision.

Les possibilités dépendent du thème, des applications et de l'offre utilisée. Notez ces versions avec vos observations.

02 / Votre grille de travail

Page ou composant	Observation à relever	Suite à préparer
Collection prioritaire	Question visée et produits disponibles	Contenu et liens utiles
Thème avec applications	Parcours mobile et chargement	Test sur une copie du thème

POUR CHOISIR LA SUITE

Travaillez une collection et son parcours produit complet avant de modifier toutes les fiches ou d'ajouter une application.

03 / Une action, un responsable, une preuve

Action prioritaire / personne responsable / échéance

À mesurer : Clics organiques et commandes du périmètre, avec contrôle du stock et des changements de thème.

Point de départ / objectif / date du bilan / source de mesure

Repère complémentaire : [Google Search Central : documentation SEO](#)

Pour préparer la suite : [la prestation et ses explications sur cyrilcroze.fr.](#)