



# Relier vos recherches à vos offres

Choisir les pages SEO qui peuvent contribuer à votre activité. Partez des questions de vos clients et du parcours qui mène à une demande utile.

Votre projet / entreprise / date de travail

## 01 / Les cinq points à vérifier

- ☐ **L'offre prioritaire**  
Choisissez une offre que vous pouvez réellement servir et une cible précise, avant de lister les mots-clés.
- ☐ **Les questions clients**  
Recueillez cinq questions auprès du commercial ou du support. Distinguez découverte, comparaison et demande de devis.
- ☐ **La page qui répond**  
Associez une page à chaque intention. Signalez les intentions sans réponse et les pages qui se chevauchent.
- ☐ **Les preuves disponibles**  
Notez les exemples, méthodes ou résultats documentés qui rendent la réponse plus utile et vérifiable.
- ☐ **Le passage à l'action**  
Testez sur téléphone le chemin de la réponse au contact. Vérifiez qui reçoit et traite la demande.

Cochez un point quand il a été vérifié. Notez la preuve ou l'écart ; une case cochée sans contrôle ne vaut pas validation.

Votre principal point à éclaircir

À imprimer et compléter. Les champs restent dans votre document ; aucun envoi automatique.



# De la vérification à la décision.

Les deux premières lignes sont des exemples. Ajoutez vos questions réelles, puis choisissez une seule page à améliorer en premier.

## 02 / Votre grille de travail

| Question client                    | Page à travailler    | Preuve à apporter      |
|------------------------------------|----------------------|------------------------|
| Quel service répond à mon besoin ? | Page de prestation   | Périmètre et livrables |
| Comment choisir une solution ?     | Guide de comparaison | Critères et limites    |
|                                    |                      |                        |
|                                    |                      |                        |
|                                    |                      |                        |

### POUR CHOISIR LA SUITE

Priorisez une intention utile à votre activité, avec une page améliorable et des preuves accessibles. Le volume seul ne suffit pas.

## 03 / Une action, un responsable, une preuve

Action prioritaire / personne responsable / échéance

À mesurer : Demandes qualifiées associées aux pages travaillées, avec une période de comparaison et la source de mesure.

Point de départ / objectif / date du bilan / source de mesure

Repère complémentaire : [Google Search Central : documentation SEO](#)

Pour préparer la suite : [la prestation et ses explications sur cyrilcroze.fr.](#)