



Prioriser les pages SEO de votre catalogue

Relier catégories, produits et recherches à la disponibilité et à la contribution commerciale. Le nombre de pages ne suffit pas à guider la priorité.

Votre projet / entreprise / date de travail

01 / Les cinq points à vérifier

- ☐ **Les familles prioritaires**
Identifiez demande, marge, stock et saisonnalité. Choisissez les catégories qui méritent un travail durable.
- ☐ **Les intentions**
Distinguez recherche de catégorie, de produit et de conseil. Associez une page utile à chaque intention.
- ☐ **Les filtres**
Recensez combinaisons et paramètres. Définissez avec l'équipe technique quelles pages doivent être découvertes et indexables.
- ☐ **Les fiches produit**
Vérifiez informations de choix, variantes, livraison et disponibilité. Prévoyez le traitement des produits retirés ou remplacés.
- ☐ **La mesure**
Reliez visites, parcours et commandes sans confondre corrélation et attribution certaine. Tenez compte des retours.

Cochez un point quand il a été vérifié. Notez la preuve ou l'écart ; une case cochée sans contrôle ne vaut pas validation.

Votre principal point à éclaircir

À imprimer et compléter. Les champs restent dans votre document ; aucun envoi automatique.



De la vérification à la décision.

Ajoutez vos familles et les critères économiques disponibles. Faites valider le traitement technique des filtres avant un changement massif.

02 / Votre grille de travail

Type de page	Question client	Priorité à documenter
Catégorie	Quel produit pour mon usage ?	Demande + stock + contribution
Fiche produit	Ce modèle me convient-il ?	Informations de choix + disponibilité

POUR CHOISIR LA SUITE

Commencez par une catégorie utile, stable et livrable. Évitez de produire des pages de combinaisons sans intérêt distinct.

03 / Une action, un responsable, une preuve

Action prioritaire / personne responsable / échéance

À mesurer : Clics et commandes sur le périmètre travaillé, avec disponibilité, marge et limites de mesure.

Point de départ / objectif / date du bilan / source de mesure

Repère complémentaire : [Google Search Central : documentation SEO](#)

Pour préparer la suite : [la prestation et ses explications sur cyrilcroze.fr.](#)