



Préparer un audit SEO exploitable

Réunir le périmètre, les accès et les preuves utiles avant un audit. Cette fiche prépare l'analyse ; elle ne réalise pas un audit automatique.

Votre projet / entreprise / date de travail

01 / Les cinq points à vérifier

- ☐ **Le périmètre**
Listez domaines, langues, types de pages et changements récents. Identifiez les parties qui seront exclues de l'audit.
- ☐ **Les accès utiles**
Prévoyez des accès adaptés à Search Console et à la mesure d'audience. Ne transmettez jamais de mots de passe dans cette fiche.
- ☐ **Les pages représentatives**
Sélectionnez une page d'offre, une catégorie, un article et une page de conversion selon la structure du site.
- ☐ **Les symptômes observés**
Datez la baisse, l'erreur ou le changement constaté. Conservez l'URL, une capture et la source de chaque observation.
- ☐ **La restitution attendue**
Demandez, pour chaque constat, les pages touchées, la preuve, l'action proposée, le responsable et le contrôle après correction.

Cochez un point quand il a été vérifié. Notez la preuve ou l'écart ; une case cochée sans contrôle ne vaut pas validation.

Votre principal point à éclaircir

À imprimer et compléter. Les champs restent dans votre document ; aucun envoi automatique.



De la vérification à la décision.

Ne confondez pas symptôme et cause. Documentez ce que vous voyez avant de décider du correctif.

02 / Votre grille de travail

Symptôme observé	Preuve à réunir	Vérification attendue
Une page ne reçoit plus de clics	Export Search Console daté	Requête, URL et période
Des liens mènent à une erreur	URL source et destination	Réponse HTTP et parcours

POUR CHOISIR LA SUITE

Traitez en premier un obstacle confirmé qui touche des pages importantes. Faites chiffrer l'effort avant de lancer un chantier global.

03 / Une action, un responsable, une preuve

Action prioritaire / personne responsable / échéance

À mesurer : Corrections vérifiées sur les URL concernées, puis évolution des impressions, clics et demandes sur une période comparable.

Point de départ / objectif / date du bilan / source de mesure

Repère complémentaire : [Google Search Central : documentation SEO](#)

Pour préparer la suite : [la prestation et ses explications sur cyrilcroze.fr](#).