



Préparer la revue de vos campagnes

Organiser un audit du compte autour des dépenses, des conversions et des demandes obtenues. Travaillez d'abord en lecture pour conserver une trace de l'existant.

Votre projet / entreprise / date de travail

01 / Les cinq points à vérifier

- ☐ **Le périmètre et les dates**
Listez comptes, campagnes, marchés et périodes comparables. Repérez les changements de budget ou de mesure.
- ☐ **Les conversions**
Identifiez les objectifs principaux, valeurs et doublons. Comparez quelques transactions ou leads avec votre outil de gestion.
- ☐ **Les recherches**
Examinez les termes de recherche disponibles, leur intention et les exclusions. Notez les limites des données visibles.
- ☐ **La destination**
Testez chaque offre prioritaire, son message, sa page mobile et son parcours jusqu'à une demande exploitable.
- ☐ **Le plan de correction**
Séparez erreur confirmée, hypothèse et test. Définissez un responsable, une validation et une date de contrôle.

Cochez un point quand il a été vérifié. Notez la preuve ou l'écart ; une case cochée sans contrôle ne vaut pas validation.

Votre principal point à éclaircir

À imprimer et compléter. Les champs restent dans votre document ; aucun envoi automatique.



De la vérification à la décision.

Inscrivez vos constats et conservez les exports avant modification. Ne supprimez pas massivement des campagnes sur la base d'un seul indicateur.

02 / Votre grille de travail

Question à résoudre	Preuve	Décision possible
Les demandes sont-elles utiles ?	Qualification dans le CRM	Revoir l'objectif suivi
Le message mène-t-il à la bonne offre ?	Annonce + page de destination	Tester un parcours cohérent

POUR CHOISIR LA SUITE

Corrigez d'abord une mesure fausse ou un parcours cassé. Testez ensuite une hypothèse avec un budget et une durée définis.

03 / Une action, un responsable, une preuve

Action prioritaire / personne responsable / échéance

À mesurer : Coût par demande qualifiée et taux de transformation, lus avec les dépenses et les délais commerciaux.

Point de départ / objectif / date du bilan / source de mesure

Pour préparer la suite : [la prestation et ses explications sur cyrilcroze.fr](https://cyrilcroze.fr).